A person in a dark suit is sitting at a wooden desk. They are holding a blue pen over several sheets of architectural plans. To their right is a silver laptop, a white mug, and a smartphone. In the foreground, there are several notebooks, one of which has 'CHOSES TO DO' written on it. The scene is brightly lit, suggesting a professional office environment.

КАК УВЕЛИЧИТЬ ПРОДАЖИ НЕДВИЖИМОСТИ?

НА ПРИМЕРЕ РЕАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ



КЕЙСЫ КОТОРЫЕ БУДУТ РАССМОТРЕНЫ

- 1 ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖ
ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА НУЛЯ**
ЖК КУТУЗОВСКИЕ БЕРЕЗЫ – ЦЕНТРАЛЬНЫЙ КЕЙС
- 2 ПРОДАЖА КВАРТИР
ЭКОНОМ-КЛАССА В ПОДОЛЬСКЕ**
ЖК БОРОДИНО – СОТРУДНИЧЕСТВО С АГЕНТСТВОМ
НЕДВИЖИМОСТИ
- 3 ВИЛЛА РИВА**
МОЖНО ЛИ ПРОДАТЬ АПАРТАМЕНТЫ ЗА НЕБОЛЬШОЙ
БЮДЖЕТ?

КУТУЗОВСКИЕ БЕРЕЗЫ

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ:

- ОБЪЕКТ НАХОДИТСЯ ОЧЕНЬ ДАЛЕКО. В 80 КИЛОМЕТРАХ ОТ МКАД
 - У ЗАСТРОЙЩИКА ИМЕЕТСЯ САЙТ ДЛЯ "ГАЛОЧКИ". МЫ ЗАПУСТИЛИ СВОЙ ПАРАЛЛЕЛЬНО
- СТУДИЯ РАБОТАЛА НАПРЯМУЮ ЗА ПРОЦЕНТ С ПРОДАЖ С ЗАСТРОЙЩИКОМ ДЕЛОВОЙ ДВОР

ФОРМУЛА БЫСТРОГО СТАРТА ПРОДАЖ

- СОЗДАНИЕ 3D ВИЗУАЛИЗАЦИЙ ДЛЯ САЙТА ЖК
- РАЗРАБОТКА САЙТА ЖК КУТУЗОВСКИЕ БЕРЕЗЫ
- SEO ОПТИМИЗАЦИЯ САЙТА
- СОЗДАНИЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ В ЯНДЕКС ДИРЕКТ
- РАЗМЕЩЕНИЕ ТГБ РЕКЛАМЫ НА САЙТАХ
- ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ CALL ЦЕНТРА
- НАСТРОЙКА СИСТЕМ АНАЛИТИКИ И CALL ТРЕКИНГ
- АНАЛИТИКА РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

-
- ПОДГОТОВКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ЗАНЯЛА: **14 ДНЕЙ**
 - ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ: **90 ДНЕЙ**
 - БЮДЖЕТ: **250 ТЫС. РУБ. В МЕСЯЦ**



**ПОДГОТОВКА ВИЗУАЛИЗАЦИЙ ЗАНИМАЕТ В СРЕДНЕМ НЕДЕЛЮ. ТО
ЕСТЬ ПЕРВЫЕ ЧЕТЫРЕ КАДРА РЕАЛЬНО ПОЛУЧИТЬ В ЭТОТ СРОК.**



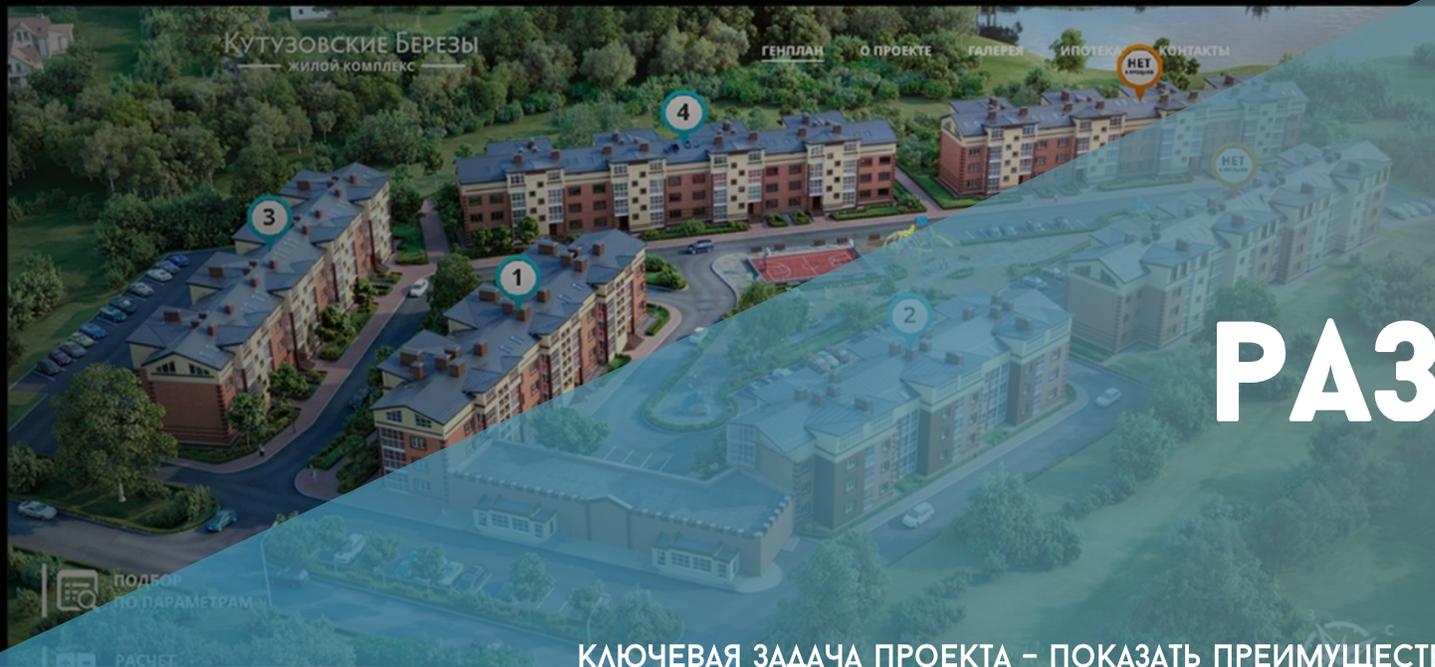
**ВИЗУАЛИЗАЦИИ – ОСНОВА САЙТА
И МАТЕРИАЛОВ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ**



**ВНИМАНИЕ К МЕЛОЧАМ СОЗДАЕТ
ВСЮ КАРТИНУ**

КУТУЗОВСКИЕ БЕРЕЗЫ

ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

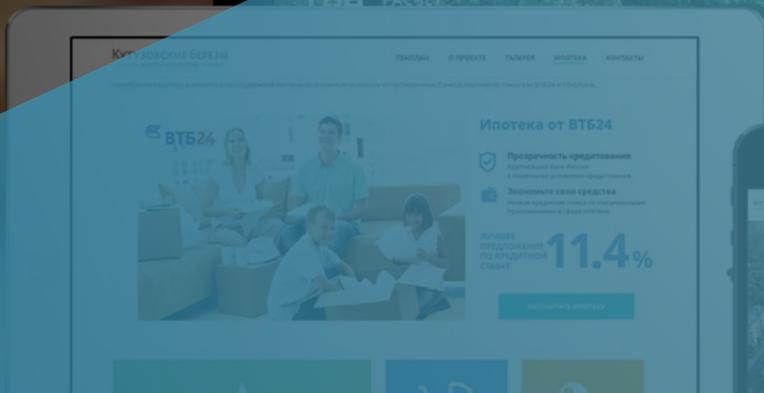


РАЗРАБОТКА САЙТА

КЛЮЧЕВАЯ ЗАДАЧА ПРОЕКТА – ПОКАЗАТЬ ПРЕИМУЩЕСТВА НОВОГО ОБЪЕКТА НЕДВИЖИМОСТИ. ЕГО ИНФРАСТРУКТУРЫ И РАСПОЛОЖЕНИЯ. ДЛЯ ЭТОГО БЫЛ ВЫБРАН ФОРМАТ ОДНОСТРАНИЧНОГО САЙТА

В ОСНОВЕ ДИЗАЙНА САЙТА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ 3D ВИЗУАЛИЗАЦИИ И ИНФОГРАФИКА. ПОКАЗЫВАЮЩАЯ ПРЕИМУЩЕСТВА ЖИЛОГО КОМПЛЕКСА

СОЗДАНА УДОБНАЯ СИСТЕМА ПОДБОРА КВАРТИРЫ ПО ПАРАМЕТРАМ И КАЛЬКУЛЯТОР РАСЧЕТА ИПОТЕКИ



ПОДБОР КВАРТИРЫ ПО ПАРАМЕТРАМ

✕ ЗАКРЫТЬ

Дом



Секция



Этаж №1



2 Комнаты



ПОДОБРАТЬ

Цена от 2,2 до 5,2 млн. руб.



Метраж от 40 до 96 м²



СБРОС ФИЛЬТРА

ДОМ	КОМНАТ В КВАРТИРЕ	ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ	ЦЕНА (РУБ)	ЭТАЖ	СЕКЦИЯ
1	2	59,73 м ²	3 225 150 руб.	1	2
2	2	58,29 м ²	3 147 660 руб.	1	2
3	2	57,79 м ²	3 118 230 руб.	1	2
1	2	63,8 м ²	3 253 770 руб.	1	3
3	2	57,79 м ²	3 118 230 руб.	1	3
1	2	68,41 м ²	3 693 870 руб.	1	3
3	2	55,36 м ²	2 989 170 руб.	1	4

РАСЧИТАТЬ ИПОТЕКУ

✕ ЗАКРЫТЬ

Выберите банк

Сбербанк

Стоимость квартиры в рублях

4 202 265

Первоначальный взнос в рублях

400 125

Срок кредита

5

лет

Ставка по кредиту

11,4 %

ВАШ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ПЛАТЕЖ

83 428,22

MUST HAVE ФИШКИ НА КАЖДОМ САЙТЕ В 2016 ГОДУ – ПОДБОР КВАРТИРЫ ПО ПАРАМЕТРАМ И ИПОТЕЧНЫЙ КАЛЬКУЛЯТОР

ПАРУ СЛОВ О SEO

СЛОЖНОСТИ:

- Новый, одностраничный сайт. У застройщика имелся еще один сайт для "галочки"
- Были выбраны низкочастотные и брендовые запросы - они не требуют особых усилий по выводу в ТОП

ГЛАВНЫЕ ПРИЧИНЫ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЭТОТ КАНАЛ:

- Лучше, если пользователь придет именно на ваш сайт, а не страницу на порталах поиска недвижимости – вероятность что он выйдет на контакт больше
- SEO может быть как первым, так и последним источником на пути к звонку – например если пользователь впервые попал на сайт, запомнил название комплекса из рекламы или другого источника
- Встречается ситуация, когда конкуренты крадут ваш контент, покупают домен с похожим названием, и выводят его в Топ10 по вашему брендовому запросу. Телефон же там будет не вашей организации

```
31 <?php endwhile; wp_reset_query(); ?>
32 </div><!-- /content -->
33 <div class="cleaner"></div>
34 <p><a class="button" href="/archiv/page/2">Zobrazit další příspěvěk
35 </div><!-- /content -->
36 </div><!-- /content -->
37 <?php get_sidebar(); ?>
38 <div class="cleaner"></div>
39 <h2 class="homepage_cat_feed"><span class="white"><?php echo get_cat
40 <?php $loop = new WP_Query('posts_per_page=6&cat=312');
41 while ( $loop->have_posts() ) : $loop->the_post();
42 require ('part-homepage-cat-feed.php');
43 endwhile;
44 wp_reset_query(); ?>
45 <div class="cleaner"></div>
46 <h2 class="homepage_cat_feed"><span class="white"><?php echo get_cat_na
47 <?php $loop = new WP_Query('posts_per_page=6&cat=122');
48 while ( $loop->have_posts() ) : $loop->the_post();
49 require ('part-homepage-cat-feed.php');
50 endwhile;
51 wp_reset_query(); ?>
52 <div class="cleaner"></div>
53 <h2 class="homepage_cat_feed"><span class="white"><?php echo get_cat_name(
54 <?php $loop = new WP_Query('posts_per_page=6&cat=6');
55 while ( $loop->have_posts() ) : $loop->the_post();
56 require ('part-homepage-cat-feed.php');
57 endwhile;
58 wp_reset_query(); ?>
59 <div class="cleaner"></div>
60 <h2 class="homepage_cat_feed"><span class="white"><?php echo get_cat_name(
61 <?php $loop = new WP_Query('posts_per_page=6&cat=6');
62
```

ПОИСК КАРТИНКИ ВИДЕО КАРТЫ МАРКЕТ НЕДВИЖИМОСТЬ НОВОСТИ ЕЩЁ

жилому комплексу **Бородино**.

мкр. Кутузово На...

Инфраструктура

Описание инфраструктуры ЖК **Бородино**. Жилой комплекс....

Новости с объекта

Все новости по строительству жилого комплекса **Бородино**.

Ипотека

Информация о покупке квартиры в ипотеку в Подольске в жилом....

Акции

ЖК «Бородино» - это новый перспективный квартал, который...

Жители ЖК Бородино (г. Подольск, Бородинский бул)

vk.com > club69222993

Со стены вся реклама будет удаляться. Местоположение: ЖК Бородино, Бородинский Бульвар, Подольск, Россия.

ЖК «Бородино» — квартиры от 2.15 млн. руб.

realty.yandex.ru > Новостройки > Бородино



Цены, планировки и наличие квартир. Актуальные предложения в ЖК «Бородино». Подольск, Бородинский бул.

Московская область · Застройщик МАСТЕР-КОМ · Эконом-класс · Ипотека · Панельный · Паркинг

ЖК Бородино, офис продаж в Подольске — Яндекс.Карты

maps.yandex.ru > жк бородино

ЖК Бородино, офис продаж в Подольске с рейтингом, отзывами и фотографиями. Адреса, телефоны, часы работы, схема проезда.

ЖК "Бородино" Бородинский бульвар | Форум

forum.podolsk.ru > Информация > Подольский городской форум

В этой теме предлагается обсуждать всё, что будет связано со строительством ЖК "БОРОДИНО", который расположен по адресу: г.Подольск Бородинский бульвар д.5 и Бородинский бульвар д.7...

29 мая 2013

Купить квартиру в ЖК «Бородино» г. Подольск.

жк-бородино-подольск.рф

На территории ЖК «Бородино» планируется создание развитой инфраструктуры для максимального комфорта жителей комплекса.

Форум по ЖК «Бородино» в Подольске (мкр. Кутузово)...

pronovostroy.ru > forum/5839-жк-«бородино»/

Форум по ЖК «Бородино» в г. Подольск (мкр. Кутузово) — отзывы о жилом...

ЖК Бородино фотографии строителя, 8 сообщений, 18 февраля 2016

КАК КОНКУРЕНТЫ ИСПОЛЬЗУЮТ ВАШИ БРЕНДОВЫЕ ЗАПРОСЫ

Прямой номер +7 (958) 762-69-12
отдела продаж
пн-вс 10.00-19.00

[О комплексе](#)

[Варианты квартир](#)

[Планировки](#)

[Дневник стройки](#)

[Местоположение](#)

[Документы](#)

[Отзывы](#)

ЖК «БОРОДИНО»

Квартиры от 2 300 000 рублей! Выгодная ипотека. Предложение ограничено. ЗВОНИТЕ!!!



Новая школа на 640 мест



Два крытых паркинга на
650 мест



Прогулочная зона, стела-
фонтан и часовня



Срок сдачи
20



Заказать обратный звонок
Наш специалист перезвонит
вам.

SEO – ПОДУШКА БЕЗОПАСНОСТИ В СЛУЧАЕ ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ БЮДЖЕТА НА РЕКЛАМУ

ФОРМУЛА РАСЧЕТА БЮДЖЕТА НА РЕКЛАМНУЮ КАМПАНИЮ:

НЕОБХОДИМО ПРОДАТЬ 20 000 М² ЖИЛЬЯ (2 МНОГОЭТАЖНЫХ ДОМА). ПО СРЕДНЕЙ СТОИМОСТИ ЗА 1 М² В РАЗМЕРЕ 60 000 РУБ.

$20\,000\text{ М}^2 * 60\,000\text{ РУБ.} = 1\,200\,000\,000\text{ РУБ.}$ ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ОДНОЙ ОЧЕРЕДИ ДОМА.

$1\,200\,000\,000\text{ РУБ.} * 2\% \text{ (РАСХОДЫ НА РЕКЛАМУ)} = 24\,000\,000\text{ РУБ.}$ – ОБЩИЙ РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ

ДВА ПРОЦЕНТА – ОПТИМАЛЬНЫЙ РАСХОД БЮДЖЕТА. ЕСЛИ ОН БУДЕТ БОЛЬШЕ. МЫ НЕ СМОЖЕМ КОНКУРИРОВАТЬ С КРУПНЫМИ ИГРОКАМИ. НАПРИМЕР. АГЕНТСТВАМИ УРОВНЯ МИЭЛЬ И ИНКОМ КОТОРЫЕ БЕРУТ 3 И БОЛЬШЕ ПРОЦЕНТОВ

СРЕДНЯЯ ЖЕЛАЕМАЯ СКОРОСТЬ ПРОДАЖИ ТАКОГО ОБЪЕМА НЕДВИЖИМОСТИ: 2 ГОДА (24 МЕСЯЦА)
СООТВЕТСТВЕННО ДЛЯ ВЫЧИСЛЕНИЯ ЕЖЕМЕСЯЧНОГО РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТА МЫ БЕРЕМ ОБЩИЙ РЕКЛАМНЫЙ БЮДЖЕТ И ЖЕЛАЕМЫЕ СРОКИ ПРОДАЖИ:

$24\,000\,000 / 24\text{ МЕС.} = 1\,000\,000\text{ РУБ.}$ КЛИЕНТУ НЕОБХОДИМО ВКЛАДЫВАТЬ ЕЖЕМЕСЯЧНО В РЕКЛАМУ

ОТ ДАННОЙ ЦИФРЫ МОЖНО ФОРМИРОВАТЬ МЕДИАПЛАН И ЗАПУСКАТЬ РЕКЛАМУ

В ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ЭТОЙ ФОРМУЛЫ. ПРОИЗВОДИМ ДРУГОЙ РАСЧЕТ

ФОРМУЛА 2:

УЗНАЕМ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ И ПРОВЕРЯЕМ НА 2%.

20 % ЗВОНИВШИХ ЗАПИШУТСЯ НА ПРОСМОТР. В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ 20% ОТ ТЕХ. КТО ПРИШЕЛ НА ОБЪЕКТ НЕДВИЖИМОСТИ ЗАБРОНИРУЮТ КВАРТИРЫ. ОТ ТЕХ. КТО ЗАБРОНИРОВАЛ КВАРТИРУ. 92% СОВЕРШАТ СДЕЛКУ.

ТО ЕСТЬ 100 ЗВОНКОВ КОНВЕРТИРУЮТСЯ В 20 ВИЗИТОВ. 20 ВИЗИТОВ КОНВЕРТИРУЮТСЯ В 4 БРОНИ. 4 БРОНИ КОНВЕРТИРУЮТСЯ В 3.84 СДЕЛКИ.

ПРИ СРЕДНЕЙ СТОИМОСТИ КВАРТИРЫ В 3.2 МЛН РУБЛЕЙ В ТЕХ ЖЕ МНОГОЭТАЖНЫХ ДОМАХ. ЭТО 12 288 000 РУБЛЕЙ ПРОДАЖ В МЕСЯЦ ($3.84 * 3.2$ МЛН).

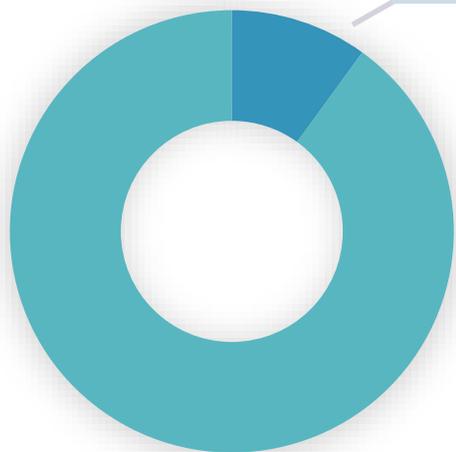
ПРОВЕРКА:

ПРИ СРЕДНЕЙ СТОИМОСТИ ЗВОНКА В 3 500 РУБЛЕЙ. ЗАТРАТЫ НА 100 ЗВОНКОВ РАВНЫ 350 000 РУБЛЕЙ

350 000 РУБЛЕЙ ОТ СУММЫ В 12 288 000 РУБЛЕЙ = 2% (ЧТО ЯВЛЯЕТСЯ ПРИЕМЛЕМЫМ)

КАК РАСТЕТ ДОЛЯ НЕБРЕНДОВЫХ ЗАПРОСОВ В ТРАФИКЕ СО ВРЕМЕНЕМ

ЖК БОРОДИНО



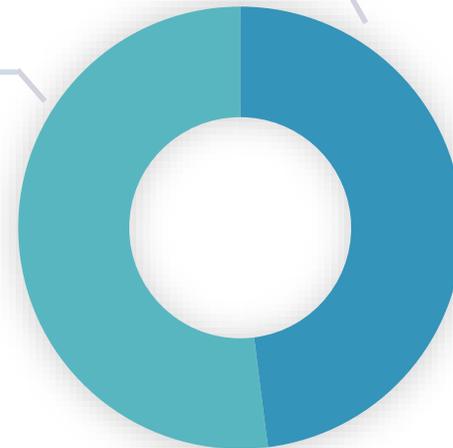
10% - НЕБРЕНДОВЫЕ
ЗАПРОСЫ

90% - БРЕНДОВЫЕ
ЗАПРОСЫ

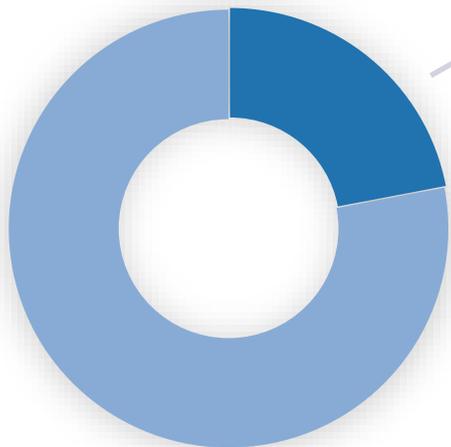
ЧЕРЕЗ 6 МЕСЯЦЕВ

48% - НЕБРЕНДОВЫЕ
ЗАПРОСЫ

52% - БРЕНДОВЫЕ
ЗАПРОСЫ



ОДИН ИЗ ЖК В НОВОЙ МОСКВЕ



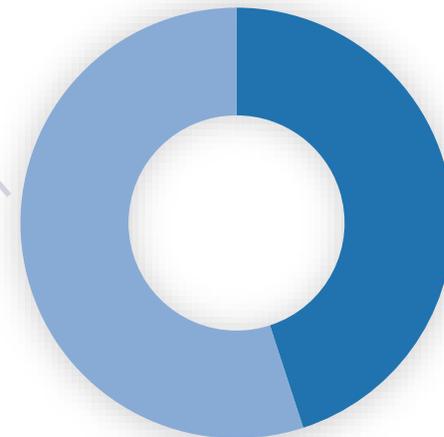
22% - НЕБРЕНДОВЫЕ
ЗАПРОСЫ

78% - БРЕНДОВЫЕ
ЗАПРОСЫ

ЧЕРЕЗ 4 МЕСЯЦА

48% - НЕБРЕНДОВЫЕ
ЗАПРОСЫ

52% - БРЕНДОВЫЕ
ЗАПРОСЫ



КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

1 БЮДЖЕТ КАМПАНИИ

Так как рекламный бюджет был ограничен, выбран был только Яндекс Директ. По статистике, который мы собирали со всех проектов по недвижимости, он приносит большее количество звонков за меньшую стоимость чем Google Adwords.

2 ВЫБОР СТРАТЕГИИ

Подготовлены рекламные кампании в Яндекс по каналам поиск, РСЯ и ретаргетинг. В связи с большой конкуренцией были выбраны ряд запросов по регионам Новой Москвы и Калужской области, с которой граничит объект.

3 ОПЕРАТИВНЫЕ ДЕЙСТВИЯ

Как показала практика, кампания на Калужскую область не дала ожидаемого эффекта, бюджет был перераспределен на Новую Москву

4 СТАВКИ

По нашим данным, в конце месяца люди звонят больше чем в середине, поэтому ставки повышаются в конце месяца.

КУТУЗОВСКИЕ БЕРЕЗЫ
— ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС —



НЕБОЛЬШИЕ ФИШКИ

КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

- 1** ВСЕГДА ИСПОЛЬЗОВАТЬ НАЗВАНИЕ БРЕНДА. ДАЖЕ ЕСЛИ МАЛО СИМВОЛОВ В ЗАГОЛОВКЕ
- 2** АПАРТАМЕНТЫ ВИЛЛА РИВА – РК ПО СЛОВУ “АПАРТАМЕНТЫ” НЕ ПРИНОСИЛА ЖЕЛАЕМОЕ КОЛИЧЕСТВО ЗВОНКОВ. НЕ ТОТ ТРАФИК. СТОИМОСТЬ ОБРАЩЕНИЯ КРАЙНЕ ВЫСОКАЯ. МЫ ЗАШЛИ СО СТОРОНЫ КВАРТИР В НОВОЙ МОСКВЕ
- 3** ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК ЦЕЛЕВОГО ТРАФИКА НА САЙТ

Вилла Рива

АПАРТАМЕНТЫ БИЗНЕС-КЛАССА

ес-класс

ЖК Бородино

АПАРТАМЕНТЫ
ДВУХКОМНАТ

от 1,9 млн. руб.

ТГБ РЕКЛАМА



ОДИН ИЗ ЦЕНТРОВЫХ
КАНАЛОВ ПРОДАЖ



3D ВИЗУАЛИЗАЦИИ
ПОВЫШАЮТ CTR



СКИДКИ СНИЖАЮТ
ЦЕНУ ЗА ОБРАЩЕНИЕ



ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ CALL ЦЕНТРА

- КАК УСТРОЕНА РАБОТА CALL ЦЕНТРА?
- КАК ОБШАЮТСЯ МЕНЕДЖЕРЫ?
- КАКОВА СТОИМОСТЬ УСЛУГ?
- НАСКОЛЬКО БЫСТРО ОТВЕЧАЮТ НА ЗВОНКИ?
- НАСКОЛЬКО КРУПНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ?

По нашим данным в среднем call центре работает 100 операторов, на трафик в 8000 посетителей в месяц он может предоставить 15-20 операторов которые могут качественно обработать всё входящие звонки



ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ CALL ЦЕНТРА

- ПОСЛЕ ВЫБОРА ЛУЧШЕГО CALL ЦЕНТРА. ДЛЯ ОПЕРАТОРОВ БЫЛИ НАПИСАНЫ СКРИПТЫ ПРОДАЖ И СФОРМИРОВАНА КАРТОЧКА ОБЪЕКТА. ПЕРВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗВОНКИ ВЫЯВИЛИ РЯД НЕДОСТАТКОВ В РАБОТЕ ОПЕРАТОРОВ И КОТОРЫЕ БЫЛИ БЫСТРО ИСПРАВЛЕНЫ
- СЕРВИСЫ CALL TRACKING ПОМОГАЮТ ВОЗДЕЙСТВОВАТЬ НА ЧУВСТВА ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ПОКУПАТЕЛЯ



НАСТРОЙКА АНАЛИТИКИ И CALL ТРЕКИНГ

- **ОПТИМИЗАЦИЯ БЮДЖЕТА И ТЕСТИРОВАНИЕ РЕКЛАМНЫХ ПЛОЩАДОК. ЧТОБЫ ВЫЯВИТЬ САМЫЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ И ОПРЕДЕЛИТЬ СТРАТЕГИЮ ПРОДВИЖЕНИЯ.**
- **CALL TRACKING ПОМОГАЕТ ПОНЯТЬ СПРОС ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ И ДАЖЕ ФОРМИРОВАТЬ КОНТЕНТ**
- **ОЧЕВИДНАЯ ОШИБКА НЕКОТОРЫХ ЗАСТРОЙЩИКОВ – ТО ЧТО ОНИ ЗАНИЖАЮТ ВАЖНОСТЬ ЗАЯВОК И ЧАТОВ**
- **ОБРАЩЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ – ЭТО КОНКРЕТНАЯ МЕТРИКА КАЧЕСТВА. УДОБНАЯ КАК АГЕНТСТВУ ТАК И КЛИЕНТУ**

СОБСТВЕННЫЕ РАЗРАБОТКИ

Название	Показы	Клики	Чаты	Звонки	Заявки	CTR	Расход	Ср. цена клика	Ср. цена чата	Ср. цена заявки	Ср. цена звонка	Эффективность
Novostroy-m.ru Витрина Новой Москвы	0	252	0	6 (16)	0	-	-	-	-	-	-	0.00 %
Novostroy-m.ru Все страницы	0	332	0	5 (6)	0	-	-	-	-	-	-	0.00 %
Avano.ru Раздел Новостройки	0	550	0	9 (14)	0	-	-	-	-	-	-	0.00 %
Irr.ru mix-форматов	0	387	0	3 (3)	0	-	-	-	-	-	-	0.00 %
Mosr.ru + afy.ru + mosnew.ru	0	0	0	0 (4)	0	-	-	-	-	-	-	0.00 %
Vsenovostroyki.ru Все страницы	0	597	0	8 (12)	0	-	-	-	-	-	-	0.00 %
Novostroy-m.ru Обратный звонок	0	0	0	6 (13)	0	-	-	-	-	-	-	0.00 %
ИТОГО ЗА ПЕРИОД	0	2118	0	37 (68)	0	-	р.	- р.	- р.	- р.	- р.	0.00%

ROCKET.ANALITIKA
COMAGIC VIEWER



ЖК «КУТУЗОВСКИЕ БЕРЕЗЫ»



РЕЗУЛЬТАТ ПЕРВОГО МЕСЯЦА РАБОТЫ:

213

ЗВОНКОВ

064

ЗАЯВОК

028

СДЕЛОК

ИТОГИ КЕЙСА

ЖК КУТУЗОВСКИЕ БЕРЕЗЫ

- ЦЕНА ЗА ОБРАЩЕНИЕ: 1173.70 РУБЛЕЙ
- ПО ИТОГАМ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ. КОЛИЧЕСТВО ЗВОНКОВ УВЕЛИЧИЛОСЬ В 3 РАЗА
- ЦЕНА ЗВОНКА МОЖЕТ ВАРЬИРОВАТЬСЯ И В НЕПРЕДВИДЕННЫХ СЛУЧАЯХ БЫВАЕТ ДАЖЕ КРАЙНЕ НИЗКОЙ.



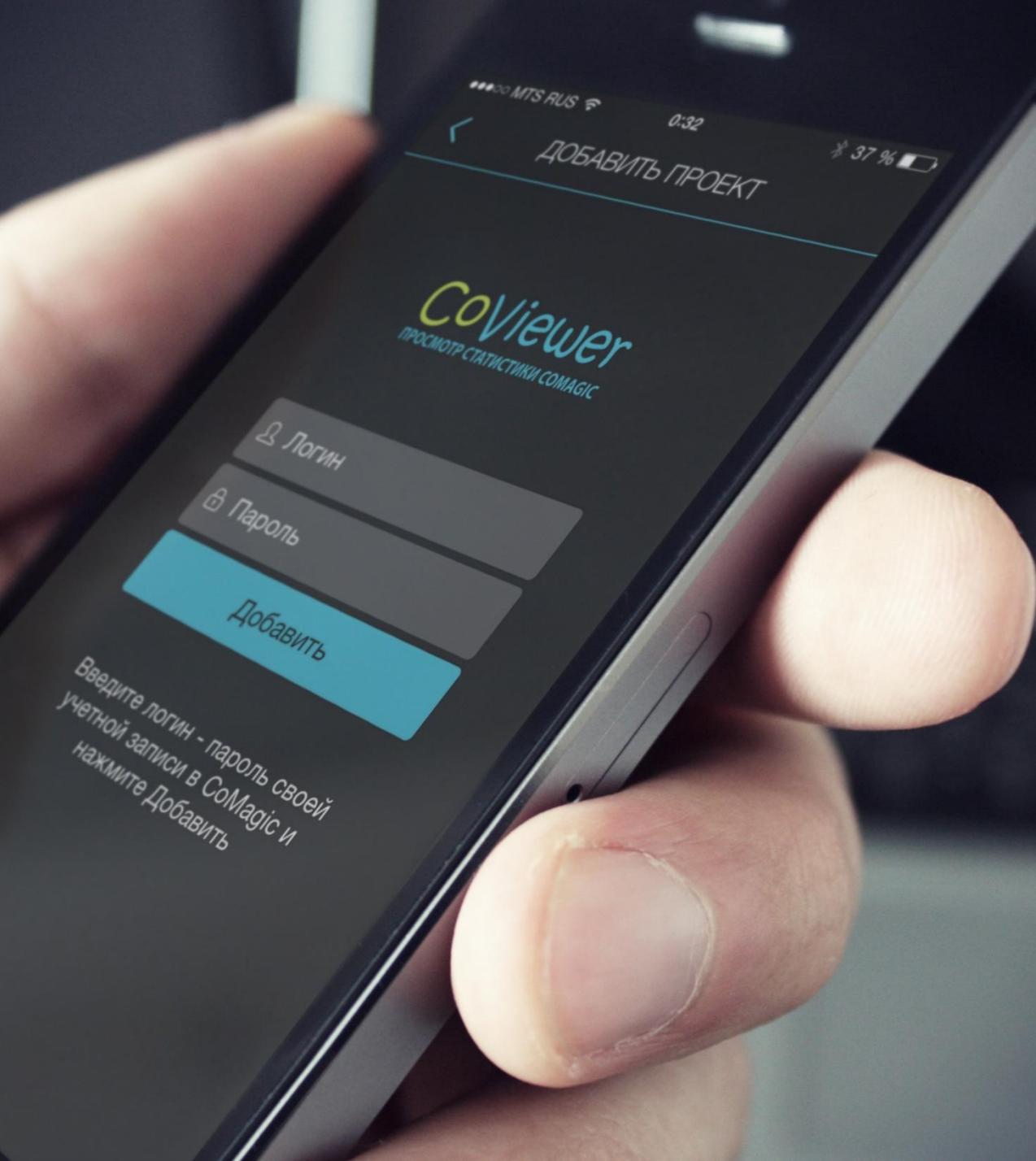
Студия Ракета

ОСНОВАНА В 2006 ГОДУ

СТУДИЯ РАКЕТА

РАБОТАЕМ С 2006 ГОДА

ПОТРЕБНОСТЬ В КРУГЛОСУТОЧНОМ ОБЗОРЕ ДАННЫХ И СОБСТВЕННОЕ ВИДЕНИЕ КАК ДОЛЖНЫ ВЫГЛЯДЕТЬ СЕРВИСЫ АНАЛИТИКИ СДЕЛАЛО НАС РАЗРАБОТЧИКАМИ. ПЕРВЫМ ШАГОМ БЫЛО МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ SOMAGIC VIEWER, КОТОРОЕ ПОЗВОЛЯЕТ ИМЕТЬ СТАТИСТИКУ ПО ЗВОНКАМ «В КАРМАНЕ» И ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЕЁ НА ВСТРЕЧАХ И ПРЕЗЕНТАЦИЯХ. ВТОРОЙ БОЛЬШОЙ ШАГ ДЛЯ СТУДИИ - ЭТО ЗАПУСК ROSKET АНАЛИТИКИ.



COMAGIC VIEWER

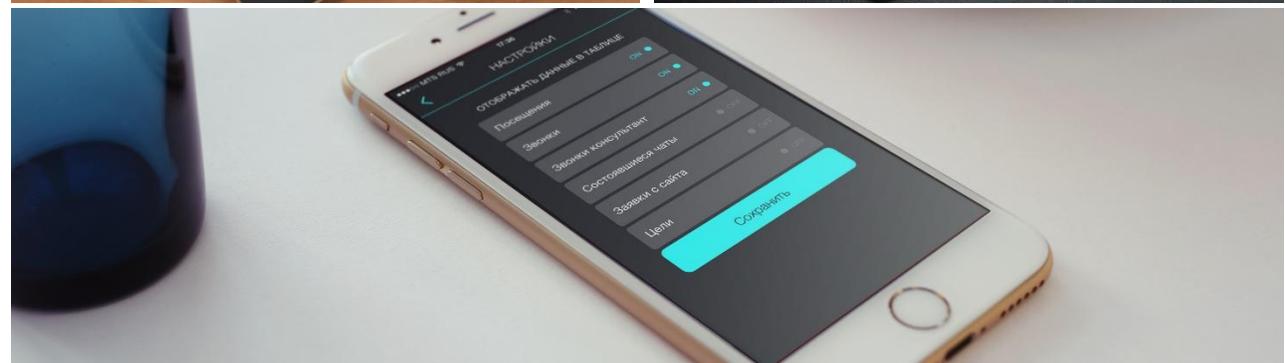
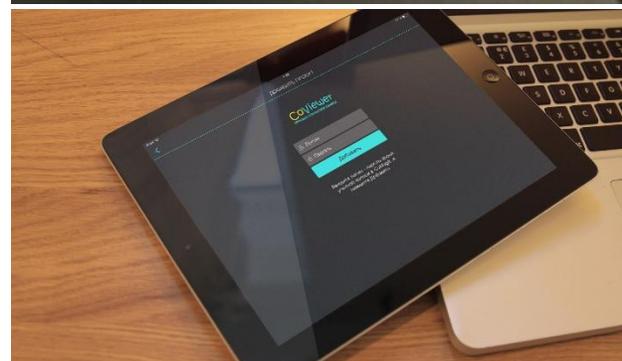
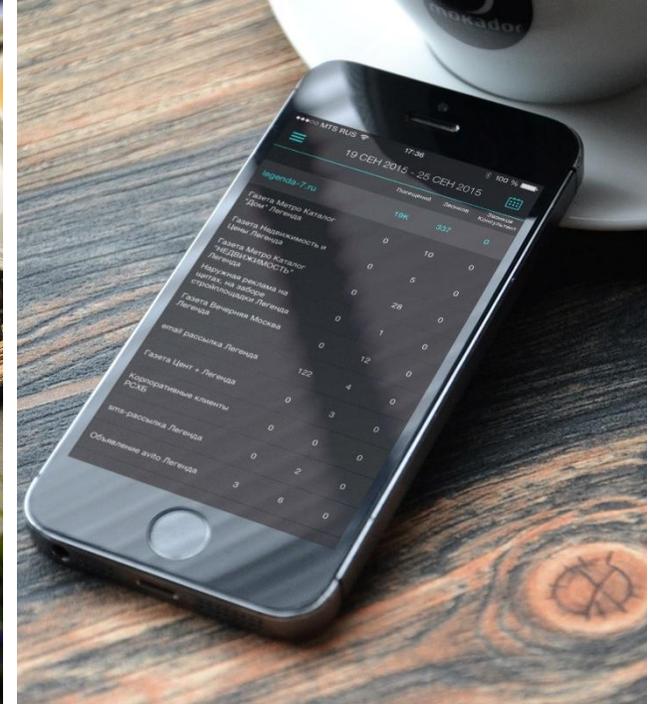
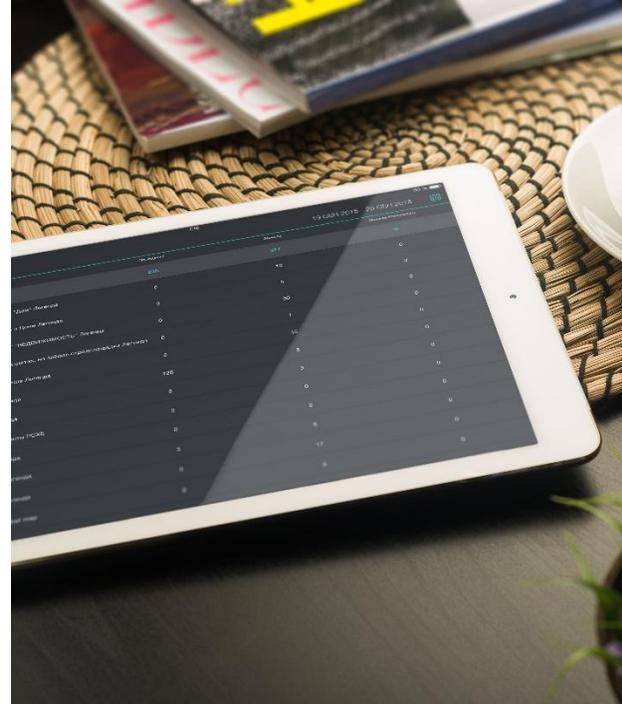
COMAGIC VIEWER – МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ. ПОЗВОЛЯЮЩЕЕ ПРОСМАТРИВАТЬ СТАТИСТИКУ ПО КОЛИЧЕСТВУ ЗВОНКОВ, ЗАЯВОК И ЧАТОВ, ПОСТУПИВШИХ НА ВАШ САЙТ. ЧЕРЕЗ АНАЛИТИЧЕСКИЙ СЕРВИС COMAGIC.

ИМЕЕТСЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ДЕТАЛЬНОГО ПРОСМОТРА СТАТИСТИКИ ЗА ЛЮБОЕ ВРЕМЯ. РАБОТЫ С НЕСКОЛЬКИМИ АККАУНТАМИ. ПРОСЛУШИВАНИЯ ВСЕХ ВХОДЯЩИХ ЗВОНКОВ ЗА ЛЮБУЮ ДАТУ. ПРИЛОЖЕНИЕ РАБОТАЕТ КАК С ОБЫЧНЫМИ. ТАК И С АГЕНТСКИМИ АККАУНТАМИ И ПОЗВОЛЯЕТ ОТСЛЕЖИВАТЬ СТАТИСТИКУ ПО РЕКЛАМНЫМ КАМПАНИЯМ ГДЕ БЫ ВЫ НЕ НАХОДИЛИСЬ.

COMAGIC VIEWER

ПЕРВОЕ И ЕДИНСТВЕННОЕ МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ. ИНТЕГРИРОВАННОЕ С СЕРВИСОМ АНАЛИТИКИ ЗВОНКОВ. ПРИЛОЖЕНИЕ БЫЛО РАЗРАБОТАНО СТУДИЕЙ «РАКЕТА» ДЛЯ РЕШЕНИЯ РАБОЧИХ ЗАДАЧ ПО ПРОВЕДЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ. ОЦЕНИВ ПРЕИМУЩЕСТВА БЫСТРОГО ДОСТУПА К СТАТИСТИКЕ COMAGIC. РАЗРАБОТЧИКИ СДЕЛАЛИ ЕГО ДОСТУПНЫМ ДЛЯ ШИРОКОГО КРУГА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ.

ПРИЛОЖЕНИЕ РАБОТАЕТ НА IOS 8.2 ИЛИ БОЛЕЕ ПОЗДНЕЙ ВЕРСИИ. СОВМЕСТИМО С IPHONE, IPAD И IPOD TOUCH. В ПЕРСПЕКТИВЕ РАЗРАБОТКА ВЕРСИИ ДЛЯ ANDROID.



КАКИЕ ЗАДАЧИ РЕШАЕТ COVIEWER

ИМЕТЬ СТАТИСТИКУ «В КАРМАНЕ» ОЧЕНЬ УДОБНО. В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ СУТОК. В ЛЮБОМ МЕСТЕ ВЫ МОЖЕТЕ ОЦЕНИТЬ И СКОРРЕКТИРОВАТЬ РЕКЛАМНУЮ КАМПАНИЮ. АГЕНТСТВА СМОГУТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДАННЫЕ НА ВСТРЕЧАХ И ПРЕЗЕНТАЦИЯХ. ЧТОБЫ ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ. ДОСТАТОЧНО ЗАЙТИ В ПРИЛОЖЕНИЕ.



ЭКОНОМИЯ ВРЕМЕНИ

ПРОСМОТР СТАТИСТИКИ. КОГДА ЭТО НУЖНО И УДОБНО ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ



СНИЖЕНИЕ РАСХОДОВ

СНИЖЕНИЕ РАСХОДА ЗА СЧЁТ ОТКАЗА ОТ НЕЭФФЕКТИВНЫХ КАНАЛОВ ПРОДВИЖЕНИЯ



КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА

ВЫ СМОЖЕТЕ ПОНЯТЬ, КАКИЕ ОБРАЩЕНИЯ БЫЛИ КАЧЕСТВЕННЫЕ. А КАКИЕ НЕТ ЗА СЧЁТ ВОЗМОЖНОСТИ ПРОСЛУШИВАТЬ ЗВОНКИ

ЧЕМ ПОЛЕЗЕН COVIEWER

- **ВЫ ЗАПУСКАЕТЕ НОВЫЙ ПРОЕКТ И ХОТИТЕ ОПЕРАТИВНО ПОЛУЧАТЬ ИНФОРМАЦИЮ О ТОМ, ПО КАКОЙ РЕКЛАМЕ И ИЗ КАКИХ ИСТОЧНИКОВ К ВАМ ПРИХОДЯТ ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ КЛИЕНТЫ**
- **ТЕСТИРУЕТЕ РЕКЛАМНЫЕ ПЛОЩАДКИ, ЧТОБЫ ВЫЯВИТЬ САМЫЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ И ОПРЕДЕЛИТЬ СТРАТЕГИЮ ПРОДВИЖЕНИЯ**
- **ОПТИМИЗИРУЕТЕ БЮДЖЕТ И ХОТИТЕ ОЦЕНИТЬ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ РЕКЛАМЫ, ЧТОБЫ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ ДОРОГИХ ИСТОЧНИКОВ ТРАФФИКА**
- **ВЕДЁТЕ ОДНОВРЕМЕННО НЕСКОЛЬКО ПРОЕКТОВ, ИСПОЛЬЗУЕТЕ СТАТИСТИКУ С РАЗНЫХ АККАУНТОВ**
- **ХОТИТЕ ОЦЕНИТЬ РАБОТУ ПОДРЯДЧИКА, КОТОРЫЙ ПРОДВИГАЕТ ВАШ САЙТ**





Rocket.Аналитика

ROCKET АНАЛИТИКА

КОНТРОЛИРУЙТЕ РАСХОДЫ НА РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ В ИНТЕРНЕТЕ В РЕЖИМЕ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ! ПРОСТОЙ И ПОНЯТНЫЙ СЕРВИС «ROCKET.АНАЛИТИКА» ПОКАЗЫВАЕТ СТАТИСТИКУ ПО ВСЕМ РЕКЛАМНЫМ ИСТОЧНИКАМ И ПОКАЗЫВАЕТ ИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

ЖК Ласточка
 Менеджер: Иванов Сергей



Фактический бюджет

Период статистики: 16.11.2016 - 23.11.2016

Яндекс Директ

4 из 0 обращений
 Эффективность 0%

Название	Показы	Клики	Чаты	Звонки	Заявки	CTR	Расход	Ср. цена клика	Ср. цена чата	Ср. цена заявки	Ср. цена звонка	Эффективность
РСЯ_Общий Список, РСЯ_Ретаргет, РСЯ_Бренд	16707	72	0	0 (0)	1	0,43	3 119 р.	43 р.	-	3 119 р.	-	0.00 %
Поиск_Общий список, Поиск_Бренд	6074	263	0	4 (4)	0	4,33	22 802 р.	87 р.	-	-	5 701 р.	0.00 %
ИТОГО ЗА ПЕРИОД	22781	335	0	4 (4)	1	1,47	25 921 р.	77 р.	- р.	25 921 р.	6 480 р.	0.00%

SEO Продвижение

9 из 0 обращений
 Эффективность 0%

Название	Показы	Клики	Чаты	Звонки	Заявки	CTR	Расход	Ср. цена клика	Ср. цена чата	Ср. цена заявки	Ср. цена звонка	Эффективность
Поисковое продвижение	0	651	0	9 (11)	3	-	-	-	-	-	-	0.00 %

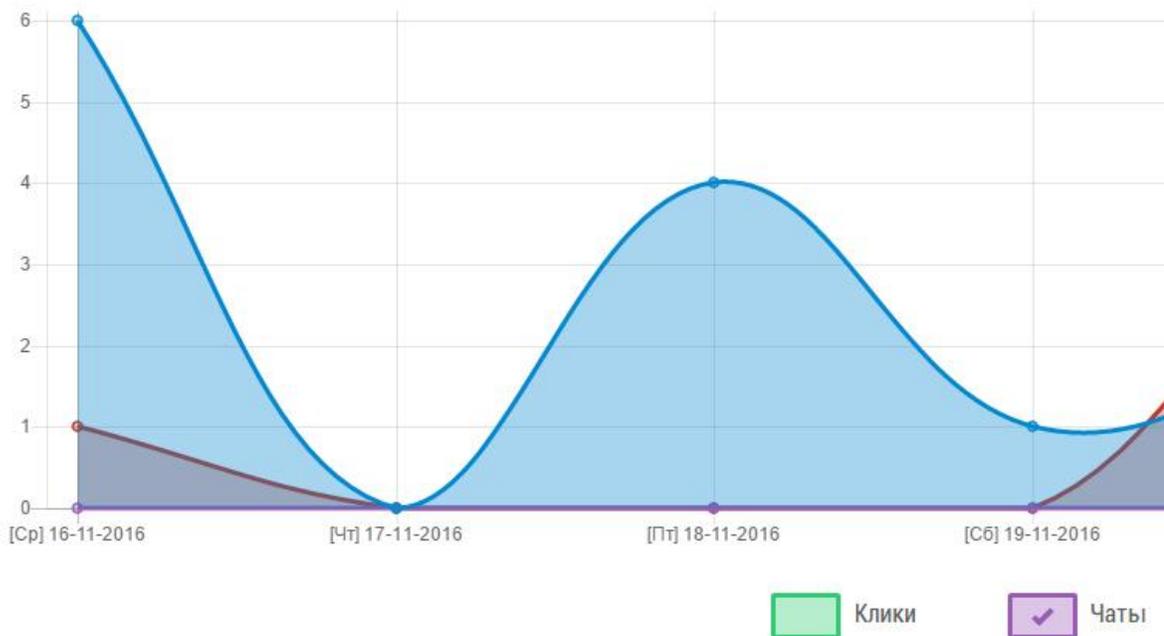
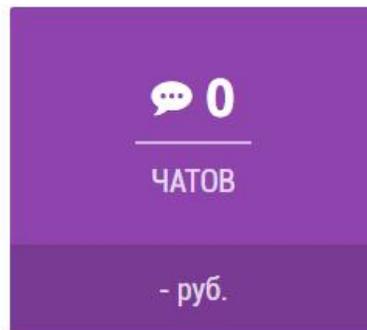
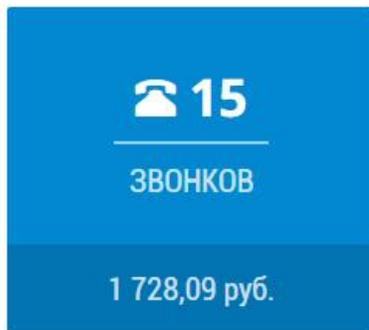
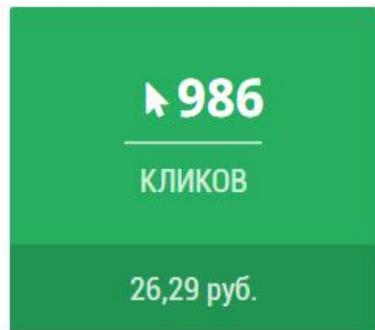
Объявления

2 из 0 обращений
 Эффективность 0%

Название	Показы	Клики	Чаты	Звонки	Заявки	CTR	Расход	Ср. цена клика	Ср. цена чата	Ср. цена заявки	Ср. цена звонка	Эффективность
Авито Доски Объявлений	0	0	0	2 (4)	0	-	-	-	-	-	-	0.00 %

ПРОСТО ИСПОЛЬЗОВАТЬ

РА ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ОЧЕНЬ ПРОСТО. СИСТЕМОЙ МОГУТ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ВСЕ
 ОТ ДИРЕКТОРА ОТДЕЛА ПРОДАЖ ДО УБОРЩИЦЫ



Перечень вех за выбранный период +

ПРОЗРАЧНОСТЬ РАСХОДОВ НА РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ

СЕРВИС В РЕЖИМЕ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ ПОКАЗЫВАЕТ, СКОЛЬКО ПОТРАЧЕНО НА ТОТ ИЛИ ИНОЙ РЕКЛАМНЫЙ ИСТОЧНИК. ЭТО ВЫГОДНО ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ, КОТОРЫЕ ВИДЯТ, КУДА И КАК ИМЕННО РАСХОДУЕТСЯ ИХ БЮДЖЕТ.

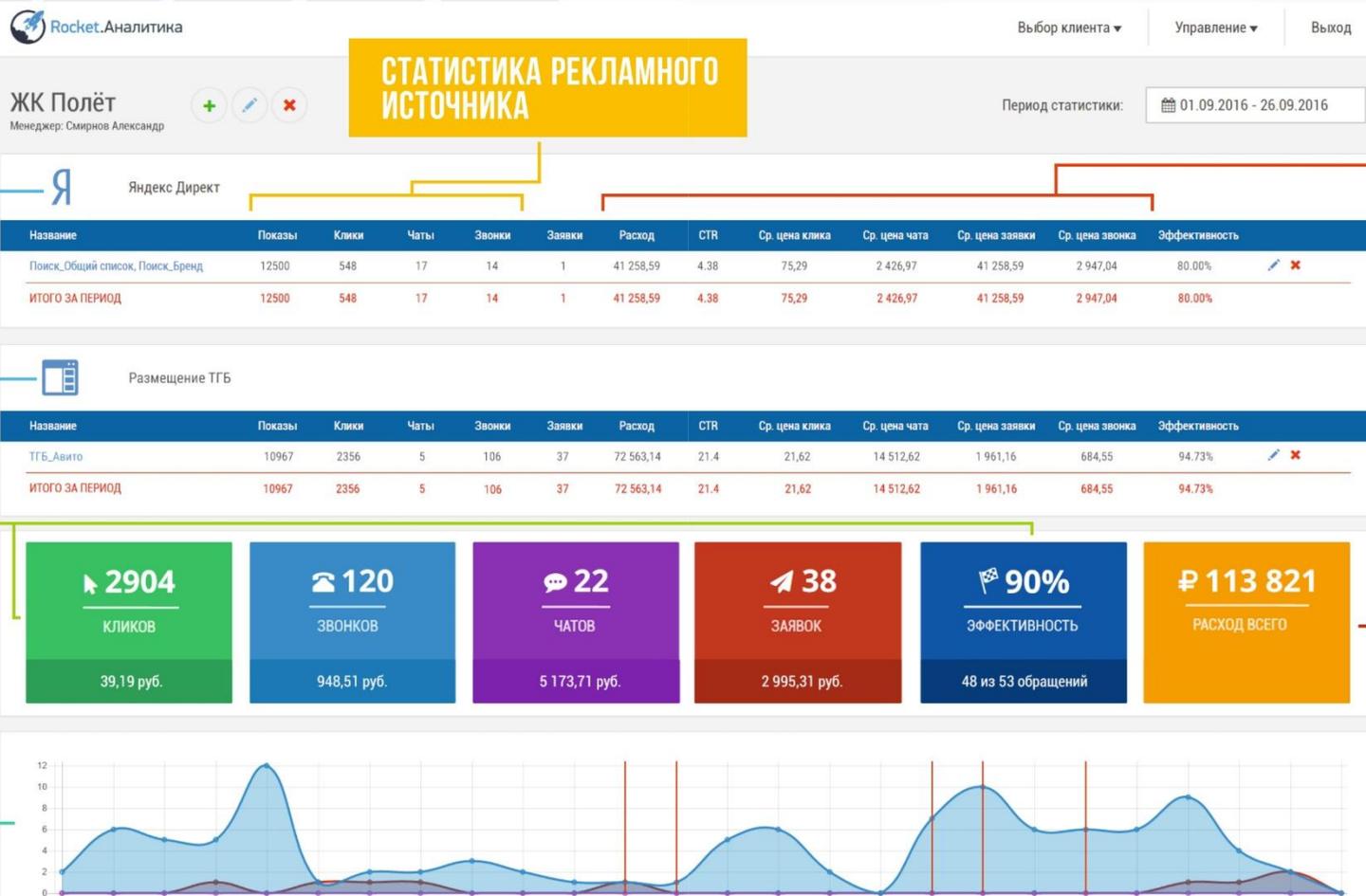
ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ АГЕНТСТВ ПРОЗРАЧНОСТЬ РАСХОДОВ ОЗНАЧАЕТ БОЛЬШЕЕ ДОВЕРИЕ СО СТОРОНЫ КЛИЕНТОВ.

СЕРВИС

ROCKET.ANALITIKA

WWW.ROCKET-A.RU

УЗНАЙТЕ, НАСКОЛЬКО ЭФФЕКТИВНА ВАША РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ



РЕКЛАМНЫЕ ИСТОЧНИКИ

Rocket.Аналитика - инструмент как для прямых рекламодателей так и для рекламных агентств.

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Используя Rocket.Аналитику Вы сможете улучшить показатели эффективности рекламы на 20-30%

ГРАФИК ДИНАМИКИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

ВЫБОР ПЕРИОДА СТАТИСТИКИ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМНОГО ИСТОЧНИКА

Rocket.Аналитика идеально подходит для построения правильной воронки продаж.

ОБЩИЙ РАСХОД БЮДЖЕТА ЗА ВЫБРАННЫЙ ПЕРИОД

ОБРАЩАЙТЕСЬ, И МЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ПОСТРОИМ И ПРОВЕДЕМ ВАШУ РЕКЛАМНУЮ КАМПАНИЮ, ВЫВЕДЕМ ЕЕ НА НОВЫЙ ЭФФЕКТИВНЫЙ УРОВЕНЬ.

РОСКЕТ АНАЛИТИКА

ВОЗМОЖНОСТИ И ПРИНЦИП РАБОТЫ СЕРВИСА

- КРУГЛОСУТОЧНЫЙ ДОСТУП К ПОКАЗАТЕЛЯМ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВСЕХ РЕКЛАМНЫХ ИСТОЧНИКОВ И РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ В ЦЕЛОМ.
- СТАТИСТИКА ВСЕГДА ПОД РУКОЙ: СЕРВИС ОТОБРАЖАЕТСЯ НА СМАРТФОНАХ И ПЛАНШЕТАХ.
- ИНТЕГРАЦИЯ С ПОПУЛЯРНЫМИ СИСТЕМАМИ ОТСЛЕЖИВАНИЯ ЗВОНКОВ – COMAGIC
- ИНТЕГРАЦИЯ С СЕРВИСАМИ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ «ЯНДЕКС.ДИРЕКТ» И GOOGLE ADWORDS.
- УЧЁТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ РАСХОДОВ. НАПРЯМУЮ НЕ ВЛИЯЮЩИХ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ.
- ВЫВОД СРЕДНЕЙ СТОИМОСТИ ЦЕЛЕВОГО КЛИКА. ЗВОНКА. ЧАТА ИЛИ ЗАЯВКИ С САЙТА.
- ОТСЛЕЖИВАНИЕ ДИНАМИКИ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ УКАЗАННЫХ ВАМИ СОБЫТИЙ: СТАРТ НОВОЙ АКЦИИ. НАЧАЛО РАСПРОДАЖ. ПОВЫШЕНИЕ ЦЕНЫ НА ТОВАР И Т. Д.
- ОТКРЫТЫЕ ДАННЫЕ ПО РАСХОДАМ СРЕДСТВ ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ КЛИЕНТОВ.

Сводные данные по кампании

Дата	Показы	Клики	Чаты	Звонки	Заявки	CTR	Рас
16-11-2016	2531	17	0	0 (0)	1	0,67	712
17-11-2016	2527	8	0	0 (0)	0	0,32	319
18-11-2016	2747	11	0	0 (0)	0	0,40	497
19-11-2016	1490	4	0	0 (0)	0	0,27	137
20-11-2016	1539	6	0	0 (0)	0	0,39	283
21-11-2016	2807	12	0	0 (0)	0	0,43	527
22-11-2016	3066	14	0	0 (0)	0	0,46	657
23-11-2016	248	0	0	0 (0)	0	0,00	-
ИТОГО	16955	72	0	0 (0)	1	0,42	3 111

72

КЛИКОВ

0

ЗВОНКОВ

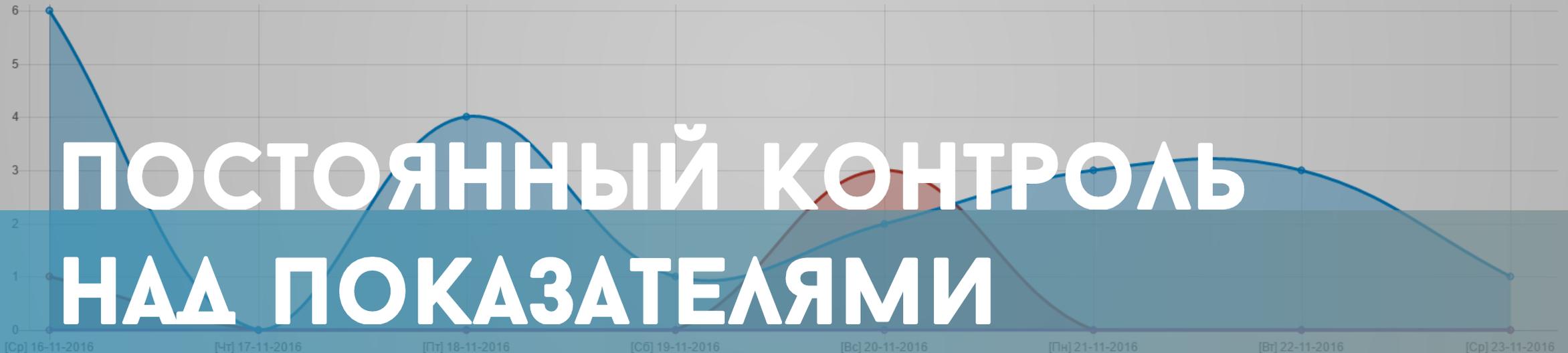
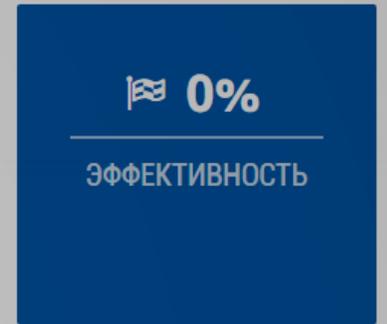
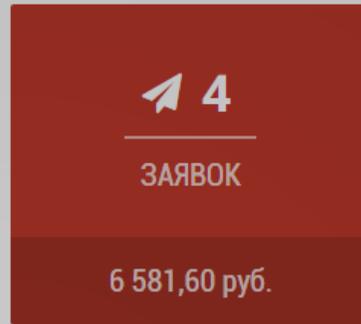
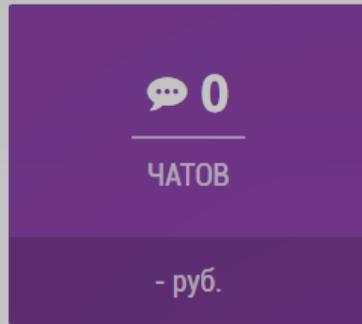
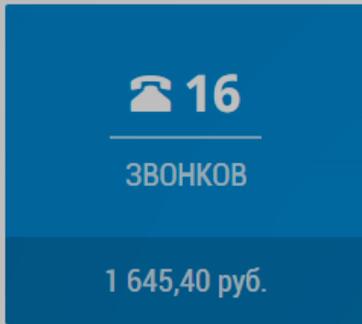
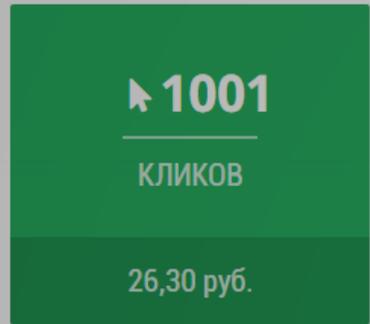
0

ЧАТОВ

РОСКЕТ АНАЛИТИКА

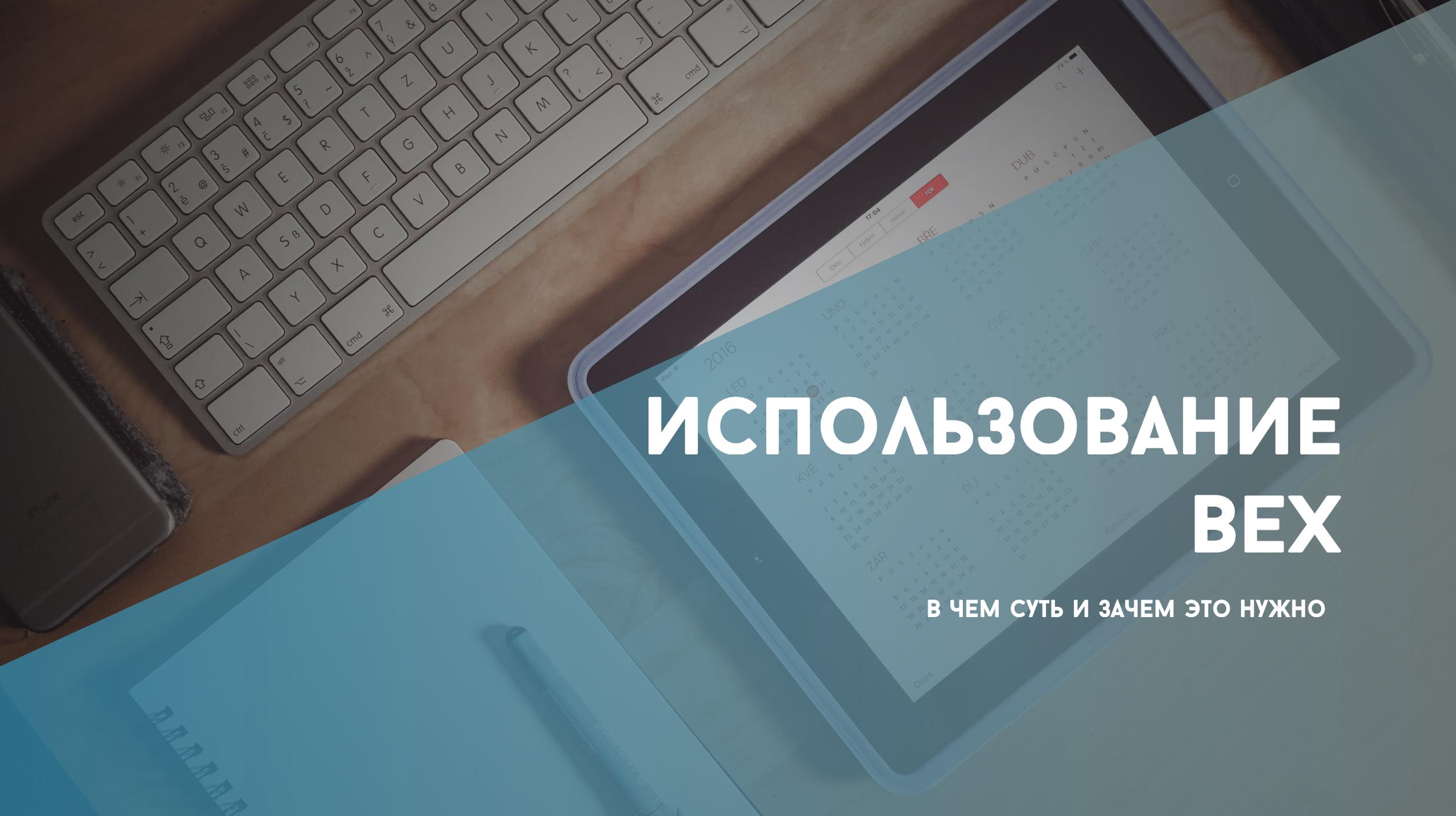
ВОЗМОЖНОСТЬ УВИДЕТЬ ПОЛНУЮ КАРТИНУ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАМПАНИИ

- В СЕРВИСЕ ОТОБРАЖАЮТСЯ СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО КОЛИЧЕСТВУ ВСЕХ ЗВОНКОВ И ЧАТОВ. ДАННЫЕ АНАЛИТИКИ GOOGLE, «ЯНДЕКС.МЕТРИКИ» И КОНТЕКСТНЫХ СИСТЕМ GOOGLE И «ЯНДЕКС»
- БОЛЬШЕ НЕ НУЖНО ПЕРЕКЛЮЧАТЬСЯ МЕЖДУ ОКОШКАМИ СО СТАТИСТИКОЙ. ВНОСИТЬ ДАННЫЕ В EXCEL И РАССЧИТЫВАТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВРУЧНУЮ. ДОСТАТОЧНО ОТКРЫТЬ «РОСКЕТ.АНАЛИТИКУ» И УВИДЕТЬ В НЕЙ КОЛИЧЕСТВО ПОКАЗОВ, КЛИКОВ, ЗВОНКОВ И ЗАЯВОК



ПОСТОЯННЫЙ КОНТРОЛЬ НАД ПОКАЗАТЕЛЯМИ

ROCKET.ANALITIKA ПОЗВОЛЯЕТ ПРОВЕРЯТЬ ИТОГОВУЮ ОТЧЁТНОСТЬ ПО РЕКЛАМНЫМ ИСТОЧНИКАМ ОДИН ИЛИ ДВА РАЗА В МЕСЯЦ НЕДОСТАТОЧНО. НУЖНО ДЕЛАТЬ ЭТО РЕГУЛЯРНО. «ROCKET.ANALITIKU» УДОБНО ПРОСМАТРИВАТЬ ПОСТОЯННО. ЗАТРАЧИВАЯ НА ЭТО НЕСКОЛЬКО МИНУТ В ДЕНЬ. ЭТО ПОЗВОЛЯЕТ УВЕЛИЧИТЬ СКОРОСТЬ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ. НАПРИМЕР. СОКРАТИТЬ ИЛИ УВЕЛИЧИТЬ РАСХОДЫ НА ТОТ ИЛИ ИНОЙ РЕКЛАМНЫЙ ИСТОЧНИК.

A top-down view of a desk setup. On the left is a silver laptop keyboard. In the center is a tablet displaying a calendar for 2016 with various city names like UNO, BRE, DUB, KVE, CVC, SRP, ZAR, and PRO. A blue folder is in the foreground with a blue pen resting on it. The background is a wooden desk.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЕХ

В ЧЕМ СУТЬ И ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО



РОСКЕТ АНАЛИТИКА

ЗАДАЧИ КОТОРЫЕ РЕШЕНЫ С ПОМОЩЬЮ СЕРВИСА:

- *Студия отчитывается перед заказчиком по конкретным показателям – обращения клиентов*
- *Составление прогноза обращений, наглядно показано выполнение плана или перевыполнение*
- *Лояльность клиентов (Customer satisfaction index) к работе Студии возросла*

ВСЕ КЛИЕНТЫ СТУДИИ РАКЕТА ПОЛУЧАЮТ ДОСТУП К СЕРВИСУ БЕСПЛАТНО. ДЛЯ ВСЕХ. КТО ХОЧЕТ НАЛАДИТЬ ВСЕОБЪЕМЛЮЩИЙ КОНТРОЛЬ НАД ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ. МЫ ПРЕДОСТАВЛЯЕМ БЕСПЛАТНЫЙ ДЕМО-ДОСТУП К «РОСКЕТ.АНАЛИТИКЕ» НА МЕСЯЦ.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

УДАЧНОЙ ОХОТЫ ЗА
ПРОДАЖАМИ!